

WARUNKI HANDLOWE

Warunki Handlowe korzystania ze strony www.testuj.to oraz testowania produktów i usług

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 1.1. Niniejsze warunki handlowe (zwane dalej „**Warunkami Handlowymi**”) regulują wzajemne prawa i obowiązki pomiędzy firmą handlową **Testuj. to** s.r.o., z siedzibą w Pradze 8 - Karlín, Šaldova 425/12, kod pocztowy 186 00, REGON: 076 52 780, zarejestrowaną w rejestrze handlowym prowadzonym przez Sąd Miejski w Pradze, dział C, wstawka 304826 (zwany dalej „**Usługodawcą**”) oraz inne osoby (zwane dalej „**Użytkownikami**” lub indywidualnie „**Użytkownikiem**”) powstałe w związku ze świadczeniem usług przez Usługodawcę za pośrednictwem strony internetowej Usługodawcy, znajdującej się pod adresem www.testuj.to (zwanej dalej „**strona internetowa**”).
- 1.2. Usługi świadczone przez Usługodawcę pozwalają Użytkownikom za pośrednictwem strony internetowej spotykać się, dzielić i wymieniać opiniami, doświadczeniami, uczyć się, znajdować inspiracje i możliwości, aby Użytkownicy mogli zamieszczać recenzje i komentarze w Serwisie, zbierać punkty za swoją aktywność w celu wymiany na produkty lub usługi, mogą brać udział w testowaniu produktów i usług prezentowanych na stronie internetowej oraz publikować swoje oceny (zwane dalej łącznie „**Usługami**”).
- 1.3. Na podstawie innego stosunku umownego Usługodawca świadczy swoje usługi na rzecz klientów (zwanych dalej „**Klientami**”) polegające głównie na zapewnieniu testowania produktów, technicznego wdrożenia aplikacji zapewniającej świadczenie usługi Usługodawcy w środowisku internetowym Klienta, ewentualnej dystrybucji testowanych produktów i przetwarzanie wyników badań. Tym samym oferuje klientom, aby za pośrednictwem ich stron internetowych umożliwili Użytkownikom logowanie się do Usług Usługodawcy. Użytkownicy mogą zatem logować się do Usług nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również poprzez stronę internetową Klienta, za pośrednictwem której świadczone są Usługi (dalej „**strona internetowa Klienta**”). W takich przypadkach zastosowanie mają Warunki Handlowe w zakresie odpowiadającym temu faktowi.
- 1.4. Warunki handlowe stanowią integralną część umowy o świadczeniu usług zawieranej pomiędzy Usługodawcą i Użytkownikiem.
- 1.5. Umowa o świadczeniu usług oraz Warunki Handlowe sporządzono w języku czeskim.
Umowa o świadczeniu usług może być zawarta w języku czeskim.
- 1.6. Usługodawca może w każdym czasie jednostronnie zmienić lub uzupełnić treść Warunków Handlowych. Nowa wersja Warunków Handlowych wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronie internetowej (www.testuj.to). Użytkownicy zostaną powiadomieni o

zmianach Warunków Handlowych na stronie internetowej podczas logowania i zawsze będą mieli możliwość ich przeczytania i skomentowania przed dalszym korzystaniem z Usług. Do dalszego korzystania z Usług przez Użytkownika konieczne będzie wyrażenie zgody na nowe brzmienie Warunków Handlowych. Nie wpływa to na prawa i obowiązki powstałe w okresie obowiązywania poprzedniej wersji Warunków Handlowych.

2. UMOWA O ŚWIADCZENIU USŁUG

- 2.1. Rejestrując się na stronie internetowej, lub na stronie internetowej Klienta i akceptując Warunki Handlowe, Użytkownik wyraża zgodę na zawarcie z Usługodawcą umowy o świadczeniu usług, na podstawie której Usługodawca umożliwi Użytkownikowi korzystanie z Usług na warunkach określonych w Warunkach Handlowych (zwanych dalej „**Umową**”). Po dokonaniu rejestracji na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta i wyrażeniu zgody na Warunki Handlowe, Użytkownik będzie mógł zalogować się na konto użytkownika, a Usługodawca prześle akceptację - potwierdzenie rejestracji wraz z kopią Warunków Handlowych na adres e-mail Użytkownika. Umowa pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem zostaje zawarta i wchodzi w życie dopiero po dostarczeniu akceptacji przez e-mail Usługodawcy na adres e-mail Użytkownika.
- 2.2. Konto użytkownika może być dostępne na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta. Na podstawie ich zgody Usługodawca może upoważnić Klienta zarządzaniem kontami Użytkowników na stronie internetowej Klienta. Jednak tylko Usługodawca może zlikwidować Konto Użytkownika.
- 2.3. Użytkownik, który nie zgadza się z Umową i Warunkami Handlowymi, nie powinien rejestrować się na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta, nie wyrażać zgody na Warunki Handlowe i nie powinien korzystać z żadnej z Usług świadczonych przez Usługodawcę.
- 2.4. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca nie jest zobowiązany do zawarcia Umowy z Użytkownikiem (może odmówić rejestracji Użytkownika) całkowicie według własnego uznania, w szczególności z osobami, które wcześniej naruszyły Umowę (w tym Warunki Handlowe) lub działały z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa i z tego powodu ich konto użytkownika zostało zlikwidowane.
- 2.5. Użytkownik wyraża zgodę na korzystanie ze środków porozumiewania się na odległość przy zawieraniu Umowy. Koszty poniesione przez Użytkownika przy korzystaniu ze środków porozumiewania się na odległość w związku z zawarciem Umowy, a następnie w związku z korzystaniem z Usługi (np. koszty połączenia internetowego) ponosi sam Użytkownik. Koszty środków porozumiewania się na odległość nie odbiegają od stawki podstawowej (w przypadku

połączenia internetowego zgodnie z warunkami operatora Użytkownika). Usługodawca nie pobiera żadnych dodatkowych opłat za środki porozumiewania się na odległość.

- 2.6. Rejestrując się na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta i akceptując Warunki Handlowe, Użytkownik wyraża zgodę na zawarcie z Usługodawcą umowy o świadczeniu usług, na podstawie której Usługodawca umożliwi Użytkownikowi korzystanie z Usług na warunkach określonych w Warunkach Handlowych (zwana dalej „**Umową**”). Po rejestracji w Serwisie lub na stronie Klienta i

poprzez wyrażenie zgody na Warunki Handlowe, Użytkownik będzie mógł zalogować się do konta użytkownika (zarówno na stronie internetowej, jak i na stronie internetowej Klienta), a Usługodawca prześle akceptację - potwierdzenie rejestracji wraz z kopią Warunków Handlowych na adres e-mail Użytkownika. Umowa pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem zostaje zawarta i wchodzi w życie dopiero po dostarczeniu akceptacji przez e-mail Usługodawcy na adres e-mail Użytkownika.

- 2.7. Usługodawca może również świadczyć Usługi za pośrednictwem osób trzecich.

- 2.8. Usługodawca nie gwarantuje nieprzerwanego lub bezbłędnego świadczenia Usług. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że w trakcie świadczenia Usług mogą wystąpić przestoje, czasowe ograniczenia, przerwy lub obniżenie jakości Usług. Usługodawca będzie nieregularnie i według własnego uznania podejmował środki w celu zapobiegania takim przestojom, ograniczeniom, przerwom lub obniżeniu jakości Usług i w tym kontekście może dokonywać planowanych i nieplanowanych przerw w świadczeniu Usług w celu sprawdzenia, utrzymania lub wymiany sprzętu, albo zmiany ustawień lub oprogramowania.

- 2.9. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że podczas korzystania z Usług może natknąć się na treści, informacje, porady lub zalecenia zamieszczane przez innych Użytkowników, które mogą być niedokładne, niekompletne, opóźnione, wprowadzające w błąd, nielegalne lub w inny sposób wadliwe. Usługodawca zwykle nie kontroluje treści dostarczanych Użytkownikowi i publikowanych przez Użytkownika na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta. Użytkownik zgadza się, że Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści i informacje osób trzecich (w tym innych Użytkowników) ani za szkody spowodowane używaniem lub poleganiem na nich przez Użytkownika. Użytkownik zgadza się z tym, że Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie Użytkownik może ponieść w wyniku działań innych Użytkowników.

- 2.10. Użytkownik może wypowiedzieć Umowę w dowolnym momencie poprzez wysłanie wypowiedzenia do Usługodawcy. Żądanie usunięcia Konta Użytkownika uważa się za wypowiedzenie Umowy. Nawet jeśli Klientowi zlecono administrowanie Konta Użytkownika, żądanie usunięcia Konta Użytkownika (tzn. wypowiedzenia Umowy) musi zostać doręczone Usługodawcy. Wypowiedzenie staje się skuteczne w momencie doręczenia go Usługodawcy.

Na podstawie doręczenia wypowiedzenia od Użytkownika, Usługodawca anuluje Konto Użytkownika.

- 2.11. Usługodawca jest uprawniony do rozwiązania Umowy w dowolnym czasie i bez podania przyczyny oraz do usunięcia Konta Użytkownika. Usługodawca uczyni to w szczególności w przypadku, gdy Użytkownik naruszy którekolwiek ze swoich zobowiązań, wynikających z Umowy (w tym Warunków Handlowych) lub w związku z korzystaniem z Usługi narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Wypowiedzenie Umowy jest skuteczne w momencie jego doręczenia Użytkownikowi.
- 2.12. Wypowiedzenie Umowy (z jakiegokolwiek powodu) nie ma wpływu na licencję udzieloną Usługodawcy zgodnie z art. 6 Warunków Handlowych, postanowieniami dotyczącymi odpowiedzialności Usługodawcy oraz postanowieniami artykułów 11.1. i 11.2. Warunków Handlowych oraz innych postanowień Umowy (w tym Warunków Handlowych), których treść lub cel wskazuje, że powinny obowiązywać nawet po rozwiązaniu Umowy. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że nawet po rozwiązaniu Umowy i anulowaniu Konta Użytkownika, Usługodawca jest uprawniony do udostępniania treści i informacji publikowanych przez Użytkownika oraz do dalszego publikowania takich treści i informacji na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta.

3. KONTO UŻYTKOWNIKA

- 3.1. Na podstawie zawarcia Umowy Użytkownik może uzyskać dostęp do interfejsu użytkownika na stronie internetowej lub stronie internetowej Klienta. Z interfejsu użytkownika Użytkownik może zarządzać swoimi danymi logowania, wprowadzać i usuwać informacje o sobie, zarządzać nimi oraz, w zależności od poziomu rejestracji i dostarczonych danych, zamieszczać informacje na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta oraz nimi zarządzać, a dalej na warunkach określonych w regulaminie testowania, przeprowadzać testowanie produktów i usług (zwane dalej „**Kontem Użytkownika**”).
- 3.2. Konto Użytkownika zostanie aktywowane po dokonaniu rejestracji Użytkownika na stronie internetowej (wpisanie przez Użytkownika wymaganych danych) lub na stronie internetowej Klienta, zaakceptowaniu Warunków Handlowych i zatwierdzeniu (akceptacji) rejestracji Użytkownika przez Usługodawcę. Użytkownik jest powiadamiany o wyrażeniu zgody na rejestrację i założeniu Konta Użytkownika drogą mailową na adres e-mail podany podczas rejestracji.
- 3.3. Rejestrując się na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta, Użytkownik zobowiązany jest do poprawnego i zgodnego z prawdą wprowadzania wszystkich danych. Użytkownik jest zobowiązany do aktualizacji danych osobowych podanych w Koncie Użytkownika po każdej zmianie. Błędnie wprowadzone lub nieaktualne dane podane przez

Użytkownika podczas rejestracji lub później mogą być poprawiane lub modyfikowane przez Użytkownika w dowolnym momencie w ramach swojego Konta Użytkownika. Dane podane przez Użytkownika w Koncie Użytkownika są przez Usługodawcę uważane za prawidłowe.

- 3.4. Dostęp do Konta Użytkownika jest zabezpieczony nazwą użytkownika i hasłem. Użytkownik zgadza się, że dane logowania mogą być również wykorzystywane do logowania się do innych serwisów internetowych, obsługiwanych przez Usługodawcę lub do logowania się do innych produktów (aplikacje mobilne itp.) oraz sieci społecznościowych. Użytkownik jest zobowiązany do zachowania poufności w odniesieniu do informacji niezbędnych do uzyskania dostępu do jego Konta Użytkownika i przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek naruszenie tego obowiązku przez Użytkownika. Użytkownik nie jest upoważniony do zezwalania osobom trzecim na korzystanie z Konta Użytkownika.
- 3.5. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za ustawienia dokonane przez Użytkownika w Koncie Użytkownika.
- 3.6. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Konto Użytkownika może nie być dostępne w sposób ciągły, w szczególności w zakresie niezbędnej konserwacji sprzętu i oprogramowania Usługodawcy lub niezbędną konserwację sprzętu i oprogramowania urządzeń osób trzecich zapewniających działanie strony internetowej lub strony internetowej Klienta.
- 3.7. Usługodawca lub Klient, o ile Usługodawca upoważnił go do zarządzania kontami Użytkownika na stronie internetowej Klienta, może czasowo uniemożliwić Użytkownikowi korzystanie z konta Użytkownika, w szczególności w przypadku, gdy Użytkownik naruszy swoje zobowiązania wynikające z Umowy (w Warunków Handlowych) lub w związku ze świadczeniem Usług naruszył powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 3.8. Usługodawca jest uprawniony do usunięcia Konta Użytkownika w przypadkach określonych w Warunkach Handlowych, w szczególności gdy Użytkownik narusza Umowę lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa, lub jeśli Użytkownik nie korzysta ze swojego Konta Użytkownika przez więcej niż jeden (1) rok.

4. WARUNKI TESTOWANIA PRODUKTÓW I USŁUG

- 4.1. Użytkownik jest uprawniony do udziału w testowaniu produktów i usług prezentowanych na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta (zwanym dalej „**Testowaniem**”) tylko wtedy, gdy dokonał prawidłowej rejestracji. W testach mogą brać udział wyłącznie należycie zarejestrowani Użytkownicy, którzy mają stałe miejsce zamieszkania na terytorium Republiki Czeskiej lub Republiki Słowackiej, którzy ukończyli osiemnaście (18) lat. Młodszy Użytkownicy mogą brać udział w Testowaniu wyłącznie za zgodą ich przedstawiciela ustawowego.

- 4.2. W testowaniu może brać udział tylko Użytkownik posiadający unikalny adres IP oraz unikalny adres doręczeń, podany podczas rejestracji. Spośród wielu Użytkowników, którzy mają ten sam adres IP i/lub adres doręczeń, tylko jedna osoba, która jako pierwsza zarejestruje się w Testowaniu, będzie mogła uczestniczyć w Testowaniu. Dostawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji wyjątkowości użytkownika za pomocą adresu IP i połączenia internetowego. W przypadku rozbieżności, decydujące znaczenie ma opinia i wybór Usługodawcy.
- 4.3. O tym, które produkty lub usługi będą testowane, Użytkownicy mogą dowiedzieć się z planu testów, który jest wysyłany do Użytkowników w newsletterze na podany podczas rejestracji adres e-mail i który jest również dostępny na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta, np. w kategorii Testowanie. Plan testów jest również regularnie publikowany na Facebooku Testuj.to, ale może być również publikowany w innych zasobach Klienta lub Testuj.to.
- 4.4. Usługodawca informuje Użytkownika o dokładnym czasie rozpoczęcia Testowania. Testowanie zawsze inicjowane jest tzw. zaproszeniem do testowania, opublikowanym w komentarzach koło konkretnego produktu lub usługi na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta, np. w kategorii Testowanie, a w tym samym czasie może być opublikowane na Facebooku Klienta Testuj.to ewentualnie w innych zasobach Klienta lub Testuj.to.
- 4.5. Zaraz po opublikowaniu w komentarzach zaproszenia do testowania testowanego produktu lub usługi (pojawi się ono również na Facebooku Klienta Testuj.to, zasobach Klienta lub innych zasobach Klienta lub Testuj.to), Użytkownik zainteresowany Testowaniem musi zalogować się do Testowania poprzez kliknięcie pola „Chcę przetestować” lub poprzez wyrażenie słowne w komentarzach do testowanego produktu lub usługi na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta, co w sposób jednoznaczny będzie wskazywać na zainteresowanie udziałem w Testowaniu.
- 4.6. Indywidualni Użytkownicy są wybierani do Testowania przez Usługodawcę na podstawie opublikowanych kryteriów wyboru, tzw. klucza testowego (np. według szybkości logowania do Testowania lub według innych z góry określonych kryteriów) lub według uznania Usługodawcy. O tym, że Użytkownik został wybrany do Testowania, będzie wiadomo z powiadomienia w komentarzach do testowanego produktu lub usługi oraz w wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail wybranego Użytkownika.
- 4.7. Testowany produkt lub usługa jest dostarczana wybranym Użytkownikom przez Usługodawcę, Klienta lub osobę trzecią na adres e-mail lub adres doręczeń, podany podczas rejestracji, lub można go/ją odebrać osobiście u jednego z partnerów "Pracoven Ženy s.r.o." Testuj.to s.r.o., którego lista jest dostępna pod adresem <https://www.zenysro.cz/myzenysro/pracovny-zenysro>., lub w inny sposób określony w

artykule wybranego produktu lub usługi po zakończeniu zaproszenia do testowania. Usługi są zazwyczaj dystrybuowane do Użytkowników w formie voucherów za pośrednictwem poczty elektronicznej. Sposób dostarczenia produktu lub usługi jest zawsze wskazany w artykule wybranego produktu po zakończeniu zaproszenia do Testowania, a jednocześnie wszyscy wybrani Użytkownicy są informowani za pośrednictwem poczty e-mail, a testowane produkty lub usługi są zazwyczaj dostarczane do wybranych Użytkowników lub można je otrzymać pod adresem Testuj.to s.r.o., Karlínské nám. 6, Praga 8 albo u innej osoby prawnej lub fizycznej, wyznaczonej przez Usługodawcę, w ciągu siedmiu (7) dni roboczych od powiadomienia Użytkowników wybranych do Testowania. Jeżeli testowany produkt lub voucher na testowaną usługę nie zostanie dostarczony wybranemu Użytkownikowi w ciągu dziesięciu (10) dni od opublikowania listy wybranych Użytkowników, wybrany Użytkownik poinformuje o tym Usługodawcę bez zbędnej zwłoki pocztą elektroniczną na adres info@testuj.to. Jeżeli wybrany Użytkownik nie dostarczy testowanego produktu lub vouchera na testowaną usługę z jakiegokolwiek powodu w ciągu dwudziestu (20) dni od opublikowania listy wybranych Użytkowników, taki wybrany Użytkownik zostanie wykluczony z Testowania.

- 4.8. Zapisując się do Testowania i przejmując odpowiedni produkt lub usługę, wybrany Użytkownik zobowiązuje się do zamieszczenia na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta swojej oceny, na którą składa się ocena liczbowa składająca się z liczby przyznanych punktów na osi liczbowej od 0 do 10, gdzie zero oznacza najgorszą ocenę, a 10 najlepszą ocenę, a następnie ocenę słowną podsumowującą plusy i minusy testowanego produktu lub usługi przy minimum 150 znakach i maksimum 1000 znakach, nie później niż trzydzieści (30) dni po otrzymaniu testowanego produktu lub usługi. W ramach oceny Użytkownik przekaże tylko dane istotne o testowanym Produkcie z uwzględnieniem jego przeznaczenia i badanych właściwości Produktu. Użytkownik może wprowadzić swoją ocenę dla danego testowanego produktu lub usługi tylko raz. Usługodawca może podjąć decyzję o przedłużeniu terminu dostarczenia oceny. Komentarze zamieszczone tylko na Facebooku i innych portalach społecznościowych nie są wystarczające do oceny.
- 4.9. Jeżeli ocena produktu lub usługi przez Użytkownika na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta nie jest zgodna z postanowieniem 4.8 pod względem zakresu lub treści. Warunków Handlowych lub nie zostanie przeprowadzone w odpowiednim okresie lub nie będzie dotyczyć testowanego produktu lub usługi, lub nie będą rzeczywistą oceną produktu lub usługi, a Użytkownik będzie brał udział w testach wyłącznie w celu uzyskania punktów bez przeprowadzenia prawidłowej oceny produktu lub usługi, Usługodawca ma prawo, według własnego uznania, albo cofnąć Użytkownikowi odpowiednią liczbę punktów uzyskanych za Testowanie i/lub uniemożliwić danemu Użytkownikowi udział w Testowaniu na kolejne trzy (3) miesiące (Użytkownik jest zarejestrowany na tzw. czarnej liście testerów) lub wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym i niezwłocznie zlikwidować jego Konto Użytkownika, o

czym Użytkownik zostanie poinformowany pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej. Usługodawca jest również uprawniony do usunięcia w dowolnym momencie takiej oceny Użytkownika lub jej części ze strony internetowej lub strony internetowej Klienta lub upoważnić do tego Klienta.

- 4.10. Użytkownicy przyjmują do wiadomości, że wykonują Testowanie bez prawa do jakiegokolwiek nagrody pieniężnej. Za udział w Testowaniu Użytkownik otrzyma odpowiednią liczbę punktów zgodnie z obowiązującym systemem punktacji, a Użytkownik może zachować testowane produkty po prawidłowym przeprowadzeniu Testowania. W przypadku, gdy wybrany Użytkownik nie dokona prawidłowej oceny lub nie opublikuje jej w terminie na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta, Usługodawca ma prawo żądać zwrotu testowanego produktu lub rekompensaty pieniężnej (w przypadku zużycia testowanego produktu) lub rekompensaty pieniężnej za zużytą testowaną usługę.
- 4.11. Użytkownicy ponadto przyjmują do wiadomości i zgadzają się, że Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą ponieść w związku z Testowaniem.
- 4.12. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzania Testowania niektórych produktów i usług w sposób niepubliczny i zwracać się z ofertą Testowania bezpośrednio do niektórych Użytkowników według własnego wyboru.
- 4.13. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawarcia pisemnej umowy o testowanie z wybranymi Użytkownikami, w której warunki testowania mogą być modyfikowane odmiennie od warunków zawartych w niniejszych Warunkach Handlowych, zwłaszcza w przypadku Testowania produktów lub usług o wartości powyżej 3.000 CZK.

5. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA PODCZAS KORZYSTANIA Z USŁUG

- 5.1. Korzystając z Usług, Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa Republiki Czeskiej i nie może przechowywać ani rozpowszechniać informacji na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta, których treść jest sprzeczna z niniejszymi Warunkami Handlowymi lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa Republiki Czeskiej lub innych państw, w których dostępna jest strona internetowa lub strona internetowa Klienta, w szczególności treści, których udostępnianie do publicznej wiadomości:
 - 5.1.1. ingeruje w prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, albo prawa pokrewne lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich,
 - 5.1.2. ingeruje w prawa do ochrony osobowości osób trzecich oraz ochrony danych osobowych osób trzecich,
 - 5.1.3. narusza normy prawne w obszarze konkurencji gospodarczej,

- 5.1.4. narusza dobre obyczaje lub normy prawne, mające na celu ochronę przed nienawiścią do narodu, grupy etnicznej, rasy, religii, klasy lub innej grupy osób lub ograniczenie praw i wolności jej członków.

5.2. Użytkownik zobowiązuje się w szczególności, że nie będzie:

- 5.2.1. działać niezgodnie z prawem, nieuczciwie lub nieprofesjonalnie, w tym publikować nieodpowiednie, wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, nienawistne, pornograficzne, pełne przemocy, niedokładne lub w inny sposób niedopuszczalnych treści lub informacji na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta;
- 5.2.2. inicjować na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta dyskusje, naruszające zasady i ideę projektu, który Użytkownicy na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta powinni wzajemnie się wspierać, inspirować i pomagać,
- 5.2.3. publikować na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta informacji, które: Użytkownik nie ma prawa ujawniać osobom trzecim (informacje poufne, tajemnice handlowe, dane osobowe itp.),
- 5.2.4. naruszać praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym patentów, znaków towarowych, ochronnych znaków towarowych i praw autorskich;
- 5.2.5. naruszać praw własności intelektualnej Usługodawcy, w tym używania nazwy „Testuj.to” lub logo i znaków towarowych Usługodawcy lub Klienta,
- 5.2.6. używać na swoim profilu wizerunku, który nie jest jego podobizną lub wizerunkiem jego twarzy, z wyjątkiem sylwetek zaproponowanych przez Operatora,
- 5.2.7. tworzyć fałszywej tożsamości lub fałszywie przedstawiać swoją tożsamość na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta,
- 5.2.8. tworzyć Konta Użytkownika (profilu) dla dowolnej innej osoby niż on sam,
- 5.2.9. korzystać lub próbować korzystać z Konta innego Użytkownika,
- 5.2.10. nękać, szykanować, zastraszać lub w jakikolwiek sposób krzywdzić innego Użytkownika lub osobę trzecią,
- 5.2.11. publikować na stronie internetowej lub stronie internetowej Klienta, lub za jej pośrednictwem rozpowszechniać niechciane komunikaty handlowe, reklamy, wysyłać innym Użytkownikom spam, łańcuszki, piramidy lub inne niechciane komunikaty lub informacje, które wyraźnie przypominają usługi lub aplikacje osób trzecich, w celu zmylenia lub wprowadzenia w błąd internautę (phishing),
- 5.2.12. publikować na lub za pośrednictwem strony internetowej lub strony internetowej Klienta wszystkiego, co zawiera wirusy komputerowe, robaki lub inny szkodliwy kod,

- 5.2.13. kopiować lub symulować w jakikolwiek sposób wygląd lub funkcjonowania Usług;
- 5.2.14. prowadzić jakąkolwiek działalność, która mogłaby spowodować utratę funkcjonowania, przeciążenie lub nieprawidłowe działanie lub wygląd strony internetowej lub strony internetowej Klienta, zakłócić działanie Usług lub stawiać im nadmierne wymagania (np. spam, wirusy, algorytmy gier), lub została wyłączona lub ograniczona aktywność mająca na celu działanie serwera, na którym działa strona internetowa lub strona internetowa Klienta, lub przeprowadzenie innych ataków na ten serwer, ani też pomagać osobie trzeciej w takiej działalności, korzystać z Konta Użytkownika i strony internetowej lub strony internetowej Klienta, co w sposób nieuzasadniony ograniczałoby korzystanie ze strony internetowej lub strony internetowej Klienta przez innych Użytkowników lub w inny nieuzasadniony sposób ograniczał Usługodawcę, w szczególności obciążając serwer, na którym strona internetowa lub strona internetowa Klienta jest obsługiwana za pomocą automatycznych żądań,
- 5.2.15. tworzyć lub korzystać z więcej niż jednego (1) Konta Użytkownika;
- 5.3. Jeżeli Użytkownik uzyska jakiekolwiek informacje w trakcie korzystania z Usługi lub w związku z nią, które będzie (lub będzie miał obowiązek zgodnie z Umową i Warunkami Handlowymi, patrz np. pkt 4.8. Warunków Handlowych) udostępniać poprzez recenzje, oceny lub jakiekolwiek inne komentarze, jest zobowiązany udostępniać je wyłącznie na stronie internetowej i stronie internetowej Klienta, lub na stronie Usługodawcy w serwisie społecznościowym (Facebook itp.); gdzie indziej Użytkownik jest uprawniony do udostępniania tych informacji wyłącznie za uprzednią wyraźną zgodą Usługodawcy. Użytkownik przyjmuje zatem do wiadomości, że spełnienie tego obowiązku przez Użytkownika jest absolutnie niezbędne dla Usługodawcy, w odniesieniu do zobowiązań Usługodawcy wobec Klientów i innych osób. W związku z tym w przypadku naruszenia tego obowiązku przez Użytkownika, jest on zobowiązany do niezwłocznego zapewnienia Usługodawcy wszelkiej współpracy prowadzącej do naprawienia takiej sytuacji, w szczególności do usunięcia informacji udostępnionych w tak nieuprawniony sposób, a także do zadośćuczynienia za szkodę wyrządzoną Usługodawcy, Klientom lub innym osobom. Naruszenie któregoś z zobowiązań Użytkownika, wynikających z niniejszego paragrafu, jest uważane za istotne naruszenie Umowy i Warunków Handlowych.
- 5.4. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść informacji zgodnie z § 5 Ustawy nr 480/2004 Dz.U., o niektórych usługach społeczeństwa informacyjnego oraz o zmianie niektórych przepisów prawa (Ustawa o niektórych usługach społeczeństwa informacyjnego), z późniejszymi zmianami, odpowiedzialność za treść informacji przechowywanych przez Użytkownika. Użytkownik ponadto przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za bezprawne działania Użytkownika.

- 5.5. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że informacje zapisane przez Użytkownika na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta będą dostępne dla wszystkich osób trzecich (będą dostępne publicznie).
- 5.6. Usługodawca jest uprawniony (ale nie zobowiązany) do przeprowadzenia kontroli prewencyjnej informacji przechowywanych lub rozpowszechnianych przez Użytkownika za pośrednictwem strony internetowej lub strony internetowej Klienta. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści na stronie Klienta. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że publikowanie jakichkolwiek jego informacji (postów) na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta wymaga uprzedniej zgody Usługodawcy lub Klienta. W przypadku, gdy treść tych informacji mogłaby naruszać Umowę (w tym Warunki Handlowe), powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje, albo jeśli treść tych informacji nie odpowiada interesom Usługodawcy, Klienta lub celom strony internetowej lub strony internetowej Klienta lub odpowiedniej sekcji na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta, Usługodawca jest uprawniony do usunięcia lub przeniesienia tych informacji do innej kategorii lub uniemożliwienia ich rozpowszechniania, a w takim przypadku Usługodawca jest uprawniony wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym i niezwłocznie zlikwidować konto danego Użytkownika. W przypadku, gdy jakakolwiek osoba trzecia dochodzi praw wobec Usługodawcy w związku z przechowywaniem lub rozpowszechnianiem informacji przechowywanych lub rozpowszechnianych przez Użytkownika za pośrednictwem strony internetowej lub strony internetowej Klienta, Usługodawca jest uprawniony do niezwłocznego usunięcia zapisanych lub rozpowszechnianych treści informacji przez Użytkownika za pośrednictwem strony internetowej lub strony internetowej Klienta lub niniejszym upoważni Klienta na podstawie umowy stron.
- 5.7. W przypadku, gdy jakakolwiek osoba trzecia dochodzi praw wobec Usługodawcy w związku z przechowywaniem lub rozpowszechnianiem informacji przechowywanych lub rozpowszechnianych przez Użytkownika za pośrednictwem strony internetowej lub strony internetowej Klienta, Użytkownik zobowiązuje się do niezwłocznego przekazania Usługodawcy wszystkich dokumentów i materiałów niezbędnych do pomyślnego przeprowadzenia sporu z tą stroną trzecią. W przypadku stwierdzenia przez taką osobę trzecią, że przechowując lub rozpowszechniając informacje przechowywane lub rozpowszechniane przez Użytkownika za pośrednictwem strony internetowej lub strony internetowej Klienta, zostały naruszone jej prawa, w szczególności prawa do przedmiotów ochrony praw autorskich, lub że miało miejsce zachowanie antykonkurencyjne, Użytkownik zobowiązuje się zwrócić Usługodawcy wszystkie celowo poniesione koszty poniesione przez Usługodawcę w związku ze sporem z taką osobą trzecią.
- 5.8. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że treści, informacje, teksty, zdjęcia, filmy, grafiki i inne elementy zawarte na stronie internetowej lub stronie internetowej Klienta lub dostępne za

pośrednictwem strony internetowej lub strony internetowej Klienta mogą być indywidualnie i/lub jako całość (dalej łącznie jako „**Dzieła Autorskie**”) chronione prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej. Jeżeli nie uzgodniono inaczej na piśmie z Usługodawcą, autoryzowane korzystanie z Dzieł Autorskich może nastąpić wyłącznie za zgodą Usługodawcy lub autora oraz w zakresie i w sposób określony przez obowiązujący porządek prawny. W szczególności Użytkownikowi nie wolno korzystać z Dzieł Autorskich w formie ich powielania (kopiowania) w celu osiągnięcia bezpośredniej lub pośredniej korzyści ekonomicznej lub handlowej, a także ich wykorzystywania w formie rozpowszechniania, użyczania, wystawiania lub publicznego udostępniania utworu (w tym publiczne udostępnianie przez Internet).

5.9. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że programy komputerowe składające się na stronę internetową lub stronę internetową Klienta są chronione prawem autorskim. Użytkownik zobowiązuje się nie podejmować żadnych działań, które mogłyby umożliwić jemu lub osobom trzecim nieuprawnione ingerowanie do strony internetowej lub strony internetowej Klienta, albo korzystanie z programów komputerowych, co do których Usługodawca jest wykonawcą praw majątkowych.

5.10. Użytkownik jest świadomy tego, że świadczenie Usług przez Usługodawcę nie daje mu żadnych praw do używania zarejestrowanych znaków towarowych, nazw handlowych, nazw, logo firm itp. Usługodawcy lub partnerów umownych Usługodawcy, chyba że uzgodniono inaczej w konkretnym przypadku odrębną umową w formie pisemnej.

6. POSTANOWIENIA LICENCYJNE

6.1. W przypadku, gdy Użytkownik zapisze na stronie internetowej lub stronie internetowej Klienta, albo za ich pośrednictwem rozpowszechnia informacje, teksty, zdjęcia, filmy lub inne treści (wartości niematerialne), które podlegają ochronie niektórym z praw własności intelektualnej (dalej jako „**Dzieło**”), poprzez przechowywanie, pośredniczenie lub rozpowszechnianie Utworu za pośrednictwem strony internetowej lub strony internetowej Klienta, Użytkownik udziela Usługodawcy prawa do realizacji prawa do korzystania z Dzieła (licencji), na warunkach określonych poniżej.

6.2. Użytkownik udziela Usługodawcy nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Dzieła, a także na wszelkie przedmioty ochrony powstałe na podstawie tego Dzieła lub w związku z nim (których jest autorem lub współautorem lub osobie upoważnionej w inny sposób), a mianowicie w odniesieniu do wszystkich znanych sposobów użytkowania, bez ograniczeń ilościowych, terytorialnych lub czasowych oraz z prawem do przetwarzania, ingerencji, zmiany, łączenia z innymi przedmiotami ochrony, podziału itp., bez prawa do prawa autorskiego lub innego podobnego nadzoru, a także z prawem nieograniczonego

przeniesienia licencji lub udzielenia sublicencji jakiejkolwiek osobie trzeciej, w szczególności wspólnikom Usługodawcy, w całości lub w części, wielokrotnie, za opłatą lub nieodpłatnie, z prawem lub bez prawa do przekazania licencji lub udzielenia sublicencji, przy czym Użytkownik nie jest i nie będzie uprawniony do jednostronnego anulowania (wypowiedzenia, rezygnacji itp.) wspomnianej licencji, w szczególności nie za zmianę autorskiego przekonania lub niekorzystania z licencji. Użytkownik niniejszym wyraża zgodę na ww. przypisanie lub udostępnienie Dzieła osobie trzeciej.

- 6.3. Usługodawca nabywa licencję na Dzieło z chwilą jego zapisania na stronie internetowej lub na stronie internetowej Klienta lub dystrybucji za pośrednictwem strony internetowej lub strony internetowej Klienta. Licencja udzielana jest na cały okres trwania praw majątkowych twórcy Dzieła. Usługodawca nie jest zobowiązany do korzystania z licencji.
- 6.4. Użytkownik oświadcza, że wszelkie informacje lub inne treści (wartości niematerialne), które zapisze lub w inny sposób publikuje za pośrednictwem strony internetowej lub strony internetowej Klienta, są i będą dopuszczalne zgodnie z niniejszymi Warunkami Handlowymi oraz obowiązującymi przepisami prawa oraz że takie zapisanie lub inna publikacja nie będzie ingerować w prawa osób trzecich (w szczególności prawa osobiste i/lub prawa autorskie i pokrewne, prawa własności intelektualnej). Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za informacje lub inne treści zapisywane lub publikowane na stronie internetowej lub stronie internetowej Klienta oraz oświadcza i zobowiązuje się, że jest autorem i/lub że posiada wszelkie niezbędne prawa do zajmowania się tymi informacjami i treściami.
- 6.5. Usługodawca jest uprawniony do modyfikowania, zmieniania lub przetwarzania Dzieła, umieszczania go w pliku oraz łączenia z dziełem innego autora (lub programem komputerowym), przy czym modyfikacje, zmiany lub przetwarzanie Dzieła może odbywać się również za pośrednictwem osób trzecich. W przypadku zmian Dzieła dokonanych przez Usługodawcę (przez osoby trzecie upoważnione przez Usługodawcę), Usługodawcy udzielana jest licencja na zmienione w ten sposób Dzieło. Usługodawca jest uprawniony do publicznego prezentowania Dzieła pod swoją nazwą handlową. Jeżeli jest to Dzieło nieopublikowane, Usługodawca jest uprawniony do jego opublikowania. U Dzieła Usługodawca może wskazać pseudonim (nick) Użytkownika, który zapisał Dzieło w ramach Serwisu, lub jego imię i nazwisko.
- 6.6. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że wypowiedzenie Umowy lub usunięcie Konta Użytkownika nie ma wpływu na ważność i skuteczność postanowień art. 6 Warunków Handlowych.

7. INNE PRAWA I OBOWIĄZKI UMAWIAJĄCYCH SIĘ STRON ORAZ POSTANOWIENIA MAJĄCE ZASTOSOWANIE DLA KONSUMENTÓW

- 7.1. W stosunku do Użytkownika Usługodawca nie jest związany żadnymi kodeksami postępowania w rozumieniu § 1826 Ustawy nr 89/2012 Dz.U., Kodeks Cywilny.
- 7.2. Poniższe postanowienia tego artykułu mają zastosowanie tylko wtedy, gdy użytkownik wchodzi w stosunek umowny z usługodawcą wyłącznie jako konsument, tzn. osoba, która działa wobec Usługodawcy poza zakresem swojej działalności gospodarczej lub poza zakresem samodzielnego wykonywania swojego zawodu.
- 7.3. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że nie może zrezygnować z usługi zgodnie z § 1837 lit. a) Kodeksu Cywilnego, jeżeli została spełniona za jego uprzednią wyraźną zgodą przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
- 7.4. Użytkownik udziela Usługodawcy uprzedniej wyraźnej zgody na świadczenie usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
- 7.5. Rozpatrywaniem reklamacji Użytkowników zajmuje się Usługodawca za pośrednictwem adresu elektronicznego info@testuj.to. Usługodawca prześle na adres e-mail Użytkownika informację o rozpatrzeniu reklamacji Użytkownika.
- 7.6. Przedmiotem pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich powstałych między Usługodawcą a Użytkownikiem będącym konsumentem w związku z Umową lub świadczeniem Usług jest Czeska Inspekcja Handlowa (Centralny Inspektorat – Departament ADR, ul. Štěpánská 15, 120 00 Praga 2, e-mail: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz). Pozasądowe rozwiązanie sporu konsumenckiego inicjowane jest wyłącznie na wniosek Użytkownika, w przypadku gdy spór nie może zostać rozwiązany bezpośrednio z Usługodawcą. Wniosek może zostać złożony nie później niż do 1 roku od dnia, w którym użytkownik po raz pierwszy skorzystał z przysługującego mu prawa, będącego przedmiotem sporu u Usługodawcy. Użytkownik ma prawo do wszczęcia pozasądowego rozwiązywania sporów online za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej na stronie internetowej ec.europa.eu/consumers/odr/.

8. DORECZENIE, DANE KONTAKTOWE

- 8.1. Jeżeli nie uzgodniono inaczej na piśmie, wszelka korespondencja i zawiadomienia dotyczące postępowań sądowych, związanych z Umową będą dostarczane na właściwy adres kontaktowy drugiej strony umowy. Strony umowy mogą przekazywać sobie korespondencję i powiadomienia za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail Użytkownika podany w Koncie Użytkownika oraz na adres e-mail Usługodawcy.
- 8.2. Dane kontaktowe Usługodawcy to: adres e-mail: info@testuj.to, telefon: 224 815 817.

- 8.3. W przypadku doręczenia pocztą elektroniczną wiadomość jest dostarczana w momencie odebrania jej na serwerze poczty przychodzącej.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Usługodawca jako administrator danych osobowych przetwarza w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawie wolnego przepływu takich danych oraz w sprawie uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (dalej jako „**Rozporządzenie**”) następujące dane użytkownika: imię, nazwisko, płeć, adres e-mail, pseudonim, opinie użytkowników o produkcie oraz adres IP.

- 9.2. Imię, nazwisko, płeć, adres e-mail, pseudonim, opinie użytkownika o produkcie będą przetwarzane w celu realizacji umowy o świadczeniu usług.

Płeć będzie przetwarzana w celu segmentacji Użytkowników w bazie Usługodawcy lub Klienta.

Takie przetwarzanie umożliwia art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia.

Adres IP będzie przetwarzany w celu kontroli i zapobiegania naruszeniom warunków handlowych i przepisów prawnych Republiki Czeskiej. Takie przetwarzanie umożliwia art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia.

- 9.3. Te dane osobowe będą przetwarzane przez Usługodawcę przez okres aktywnego korzystania z Konta Użytkownika oraz przez 3 lata od ostatniego logowania do Konta Użytkownika, ale co najmniej przez okres 3 lat od jego założenia.

- 9.4. Nowości z oferty testowanych produktów i usług, które będą objęte Testowaniem mogą być przesyłane na adres e-mail Użytkownika, procedurę tę umożliwia § 7 ust. 3 Ustawy nr 480/2004 Dz.U. o usługach społeczeństwa informacyjnego, chyba że Użytkownik je odrzuci. Z tych wiadomości można zrezygnować w dowolnym momencie w dowolny sposób - na przykład wysyłając wiadomość e-mail lub klikając w link w wiadomości handlowej - wyloguj.

- 9.5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Usługodawcę, ale mogą być również przetwarzane przez następujące podmioty przetwarzające:

- dostawca oprogramowania Google Analytics, firma Google Czech Republic, s.r.o., z siedzibą Praga 5, Stroupežnického 3191/17, kod pocztowy 15000, REGON: 276 04 977
- usługodawca oprogramowania Quanda, firma Quanda International s.r.o., z siedzibą w Poděbradská 206/57, 198 00 Praga 9, REGON: 02285665

- firma Capsa.cz, s.r.o., z siedzibą Za Karlínským přístavem 683/8, Karlín, kod pocztowy 186 00
Praga 8, REGON: 24153982.

9.6. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z Rozporządzeniem ma prawo:

- zażądać od Usługodawcy informacji o tym, jakie dane osobowe przetwarza;
- zażądać od Usługodawcy dostępu do tych danych i ich aktualizacji lub poprawienia, lub zażądać ograniczenia przetwarzania;
- zażądać od Usługodawcy usunięcia tych danych osobowych – jeżeli nie są to dane osobowe, które Usługodawca jest zobowiązany lub uprawniony dalej przetwarzać zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa lub ich usunięcie nie stoi w sprzeczności z prawnie uzasadnionymi interesami Usługodawcy;
- na przenoszenie danych oraz prawo żądania kopii przetwarzanych danych osobowych;
- wnieść sprzeciw wobec przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu na adres info@testuj.to; - skontaktować się z Usługodawcą lub Urzędem Ochrony Danych Osobowych lub sądem w przypadku wątpliwości co do wypełniania obowiązków związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

9.7. Użytkownik zobowiązuje się nie podawać żadnych wrażliwych danych osobowych podczas rejestracji lub aktualizacji swoich danych w Koncie Użytkownika.

9.8. W przypadku konieczności uzyskania zgody na przetwarzanie danych osobowych Użytkownika, zgoda taka zostanie uzyskana odrębnie.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Umowa i Warunki Handlowe podlegają prawu czeskiemu. Jeżeli relacja związana z korzystaniem ze strony internetowej lub strony internetowej Klienta lub stosunek prawny ustanowiony Umową (w tym Warunki Handlowe) zawiera element międzynarodowy (zagraniczny), wówczas strony zgadzają się, że relacja podlega prawu czeskiemu.

10.2. Wszelkie spory związane z Usługami lub Umową będą rozstrzygane wyłącznie zgodnie z prawem czeskim (z wyłączeniem norm kolizyjnych) i będą rozstrzygane przez odpowiednie sądy Republiki Czeskiej lub przez właściwy organ pozasądowy sporów konsumenckich (patrz art. 7.6 Warunków Handlowych powyżej).

10.3. W przypadku uznania któregośkolwiek z postanowień Warunków Handlowych za nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia Umowy i Warunków Handlowych zachowują ważność i skuteczność, jeżeli można je rozdzielić. Nieważne lub nieskuteczne postanowienie Warunków Handlowych zostanie zastąpione postanowieniem, którego znaczenie jest jak najbardziej zbliżone do postanowienia nieważnego lub nieskutecznego.

- 10.4. Usługodawca jest uprawniony do przeniesienia praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią, na co Użytkownik wyraża zgodę.
- 10.5. Usługodawca jest upoważniony do świadczenia Usług na podstawie licencji handlowej. Kontrolę licencji przeprowadza właściwy urząd handlowy na obszarze swojego działania. Urząd Ochrony Danych Osobowych sprawuje nadzór nad obszarem ochrony danych osobowych. Czeska Inspekcja Handlowa w określonym zakresie nadzoruje m.in. przestrzeganie Ustawy nr 634/1992 Dz. U. o ochronie konsumentów z późniejszymi zmianami.
- 10.6. Dane dotyczące zawarcia Umowy pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą oraz Warunki Handlowe są archiwizowane przez Usługodawcę w formie elektronicznej i nie są publicznie dostępne.
- 10.7. Niniejsze Warunki Handlowe obowiązują od dnia 1. 9. 2020 r. i są dostępne w siedzibie i biurach Usługodawcy lub w formie elektronicznej pod adresem www.testuj.to.

W Pradze, dnia 31 sierpnia 2020 Testuj.to s.r.o.